

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

по специальности **21.02.05**

Земельно-имущественные отношения

г. Славянск-на-Кубани,
2022

Рассмотрено
Методическим советом
«30» августа 2022 г.
Председатель
 Т.П.Капинос

Рассмотрено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1
от «31» августа 2022 г.

Утверждаю
Директор ПО ЧУ
«Техникум экономики и права»
«31» августа 2022 г.




 В.В.Аракелянц

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Основы менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 486, зарегистрирован в Минюст России от 27 июня 2014 г. N 32885) на основании Примерной Программы воспитания (Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20)

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное частное учреждение «Техникум экономики и права»

Разработчик:

Комарчук Оксана Владимировна, преподаватель экономических дисциплин
Профессионального образовательного частного учреждения «Техникум экономики и права» 

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Дисциплина общепрофессиональная, входит в профессиональный цикл.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1- ОК 8, ПК 1.4, ПК 3.1

В случае дистанционного обучения данная рабочая программа применима. Записи видеоуроков могут размещаться на официальном сайте техникума, в группах социальных сетей, пересылаться по электронной почте, а также с помощью других средств Интернет-коммуникаций. Пояснения к работе обучающихся над заданиями могут проводиться во время он-лайн уроков на платформе ZOOM, видеозаписей уроков, которые тоже могут размещаться в Интернете, с помощью различных Интернет-коммуникаций.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1-ОК 8; ПК 1.4; ПК 3.1 ЛР 1-ЛР 27	1) планировать и организовывать работу подразделения; 2) формировать организационные структуры управления; 3) разрабатывать мотивационную политику организации; 4) применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; 5) принимать эффективные решения, используя систему методов управления; 6) учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях; 7) анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; 8) определять стратегию и	1) сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; 2) особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); 3) внешнюю и внутреннюю среду организации; 4) цикл менеджмента; 5) процесс принятия и реализации управленческих решений; 6) функции менеджмента в рыночной экономике; 7) организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; 8) систему методов управления; 9) методику принятия решений; 10) стили управления, коммуникации, деловое общение; 11) сущность и функции маркетинга; 12) конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и

	<p>тактику относительно ценообразования;</p> <p>9) <i>оформлять показатели конъюнктуры рынка недвижимости.</i></p>	<p>предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</p> <p>13) <i>методы планирования;</i></p> <p>14) <i>элементы мотивации;</i></p> <p>15) <i>виды контроля деятельности экономического субъекта;</i></p> <p>16) <i>виды, основные элементы и этапы коммуникации;</i></p> <p>17) <i>службу маркетинга, её структуру и типы;</i></p> <p>18) <i>понятие сегментов рынка;</i></p> <p>19) <i>маркетинговую информацию и коммуникацию;</i></p> <p>20) <i>сущность ценообразования;</i></p> <p>21) <i>стратегию маркетинга.</i></p>
--	--	--

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **90** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **60** часов (в том числе 28 часов вариативной части);

самостоятельной работы обучающегося **30** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Виды учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
в т.ч. Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретическое обучение	40
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	*
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	20
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	*
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 «Основы менеджмента и маркетинга».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Основы менеджмента		8/2/8	
Тема 1.1 Теория менеджмента	Содержание учебного материала	6/2/4	
	Сущность и характерные черты, объекты и субъекты, цели и задачи менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	2	ОК1-ОК 4, ЛР 1, ЛР 2
	Функции менеджмента в рыночной экономике.	2	ОК 2-ОК 3, ЛР 6, ЛР10
	Организация, ее внешняя и внутренняя среда, организационная структура управления организацией.	2	ОК 4-ОК 7, ПК1.4, ЛР 11, ЛР 3, ЛР 4
	Практическое занятие № 1 «Организационная структура управления организацией». Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия	2	ОК 3-ОК 6, ЛР 7, ЛР 20, ЛР 21
	Самостоятельная работа: Подготовка рефератов по темам: 1.Школы менеджмента. 2.Внешняя и внутренняя среда организации. 3. Внутренние элементы организации. 4. Значение и показатели внешней среды. 5. Среда прямого и косвенного воздействия.	4	
Тема 1.2. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала	2/0/4	

	Управленческий цикл, его элементы. Связующие процессы	2	ОК 2-ОК 3, ЛР 6, ЛР 9, ЛР 12
	Практическое занятие	-	
	Самостоятельная работа: Изучение и составление схемы элементов управленческого цикла	4	
Раздел 2 Технология менеджмента		14/8/10	
Тема 2.1. <i>Планирование и организация деятельности коллектива. Мотивация сотрудников. Контроль в управлении</i>	Содержание учебного материала	6/2/4	
	<i>Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения.</i>	2	ОК3, ОК 2, ПК 1.3-3.1 ЛР 17, ЛР 19
	<i>Основы формирования мотивационной политики организации, элементы мотивации.</i>	2	ОК 2-ОК4, ПК 1.4 ЛР 13, ЛР 15
	<i>Сущность и виды контроля деятельности экономического субъекта. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия</i>	1	ОК 1, ОК 3, ОК 6 ПК 3.1 ЛР 17, ЛР 20
	Контрольная работа № 1 «Менеджмент, его теория и цикл»	1	
	Практическое занятие № 2 «Мотивация трудовой деятельности персонала» Разбор ситуаций и выполнение работы по мотивации трудовой деятельности персонала и принятия решений.	2	ОК 1, ОК 3, ОК 6 ПК 3.1 ЛР 14, ЛР 20

	Самостоятельная работа Подготовка рефератов по темам: 1. Значение и основные элементы мотивации. 2. Основы формирования мотивационной политики организации. 3. Практика мотивации труда. 4. Основные теории мотивации. 5. Контроль деятельности экономического субъекта, его процедуры	4	
Тема 2.2 Методы управления	Содержание учебного материала	2/2/2	
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Социально-психологические отношения.	2	ОК 1-ОК 3 ЛР 22, ЛР 24
	Практическое занятие № 3 «Методы управления» Изучение 4-х типов темперамента, составление анкеты по определению характера.	2	ОК 2-ОК 4 ОК 8, ПК 1.4 ЛР 13, ЛР 24
	Самостоятельная работа. Составить таблицу классификации типов темперамента	2	
Тема 2.3 Коммуникация и деловое общение	Содержание учебного материала	2/2/2	
	<i>Информационные технологии в сфере управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Принципы, законы и приемы делового общения в коллективе.</i>	2	ОК 2-ОК 4 ОК 7, ПК 3.1 ЛР 25, ЛР 26
	Практическое занятие № 4 «Коммуникация и деловое общение» Изучение используемых в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор производственных ситуаций.	2	ОК 1-ОК 4 ОК 7, ПК 1.4 ЛР 4, ЛР 27
	Самостоятельная работа. Работа с терминологическим словарем. Найти и законспектировать понятия: деловое общение, коммуникация, стресс,	2	

	конфликт		
Тема 2.4 Руководство в организации. Управленческое решение	Содержание учебного материала	4/2/2	
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства.	2	ОК 2-ОК4 ОК 5, ПК 1.4 ЛР 13, ЛР 17
	Методика процесса принятия и реализации управленческих решений	1	ОК 2-ОК4 ОК 7, ПК 3.1 ЛР 21, ЛР 6
	Контрольная работа № 2 «Технология менеджмента»	1	
	Практическое занятие № 5 «Руководство в организации» Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	ОК 2-ОК4 ОК 7, ПК 3.1 ЛР 17, ЛР 14
	Самостоятельная работа. Составить схему основных элементов руководства организацией	2	
Раздел 3 Основы маркетинга		4/2/2	
Тема 3.1 Теория маркетинга	Содержание учебного материала	4/2/2	
	Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.	2	ОК 2- ОК 4 ОК 7-ОК 8 ЛР 7, ЛР 23
	<i>Основные принципы и функции маркетинга. Служба маркетинга, ее структура и типы</i>	2	ОК 1-ОК 3

			ЛР 1, ЛР 4, ЛР 7
	Практическое занятие № 6 «Основы маркетинга» Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности.	2	ОК 1-ОК 3 ЛР 12, ЛР 15, ЛР 21
	Самостоятельная работа Работа с терминологическим словарем. Найти и законспектировать основные понятия маркетинга	2	
Раздел 4 Практический маркетинг		14/8/10	
Тема 4.1 Рынок земли и объектов недвижимости. Ценообразование.	Содержание учебного материала	8/6/6	
	<i>Понятие и роль сегментов рынка, критерии и принципы сегментирования, его конъюнктура. Пути позиционирования на рынке земли и недвижимости</i>	2	ОК 2- ОК 4 ЛР 1, ЛР 5, ЛР 25
	<i>Маркетинговая информация и коммуникация. Реклама. Методы и цели маркетинговых исследований</i>	2	ОК 2- ОК 4 ЛР 14, ЛР 17, ЛР 22
	Исследование рынка, спроса, конкурентной ситуации на рынке земли и недвижимости. Факторы, влияющие на установление цены, динамика спроса и предложения на рынке	2	ОК 2- ОК 4 ЛР 17, ЛР 5, ЛР 20
	<i>Сущность и цели ценообразования. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии</i>	2	ОК 2- ОК 4 ЛР 12, ЛР 15, ЛР 17
	Практическое занятие № 7 «Исследование спроса» Составить опросный лист-анкету	2	ОК 2- ОК 4 ЛР 16, ЛР 26, ЛР 27

	Практическое занятие № 8 «Рынок земли и объектов недвижимости» Описание видов рынков ресурсов в Краснодарском крае, анализ ситуации на рынке	2	ОК 3-ОК 8 ПК 3.1 ЛР 3, ЛР 5
	Практическое занятие № 9 «Ценовая стратегия» Оформление данных в виде таблицы состава показателей конъюнктуры рынка сбыта, составление блока оценки конкурентоспособности фирмы в сравнении с ведущими конкурентами	2	ОК 2-ОК4 ОК 5, ПК 1.4 ЛР 12, ЛР 15
	Самостоятельная работа Задание индивидуально – проектного характера: Анализ рынка земли в Краснодарском крае, оформление справочных данных в виде таблицы	2	
	Самостоятельная работа Подготовка рефератов по темам: 1. Информационное обеспечение маркетинговых исследований 2. Система маркетинговой информации 3. Рыночная конъюнктура, ее специфика и динамика в России 4. Процесс сегментации рынка, его алгоритм и характеристика 5. Исследование и анализ внешней среды маркетинга	4	
Тема 4.2 Стратегии маркетинга	Содержание учебного материала	6/2/4	
	<i>Разработка стратегий маркетинга, их виды и характеристика, критерии выбора. Виды и порядок разработки плана маркетинга</i>	2	ОК 1-ОК3 ОК 7, ПК 1.4 ЛР 12, ЛР 17
	<i>Реализация стратегий маркетинга</i>	1	ОК 2-ОК4 ОК 5, ПК 1.4 ЛР 13, ЛР 10
	Контрольная работа № 3 «Практический маркетинг»	1	

	Практическое занятие № 10 «Стратегии маркетинга» <i>Решение ситуационных задач.</i>	2	ОК 2-ОК4 ОК 5, ПК 1.4 ЛР 12, ЛР 17
	Дифференцированный зачет	2	
	Самостоятельная работа Подготовка рефератов по темам: 1. Методология разработки маркетинговой стратегии. 2. Основные (модели) подходы к разработке маркетинговой стратегии, их оценка 3. План маркетинга, его формат, технология и организация разработки 4. Маркетинговый раздел бизнес-плана, его предназначение и структура 5. Виды маркетинговых стратегий, их характеристика и реализация	4	
Всего		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, проектор.
- файловое хранилище ПО ЧУ «ТЭП» (путь к файловому хранилищу: Z://Server-1/Комарчук ОВ/ОП Основы менеджмента и маркетинга)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная:

1. Семенов А.К. Теория менеджмента: Учебник /А.К. Семенов, В.И.Набоков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.-492с. ISBN 978-5-394-01413-0
2. Алексунин В.А. Маркетинг: Учебник / В.А. Алексунин- 6-е изд– Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.-492с. ISBN 978-5-394-02296-8
3. Мескон Майкл, Альберт, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента. Классическое издание: Пер.с англ.-Спб, ООО «Диалектика», 2020-672с.: ил. ISBN 978-5-907144-89-7\
4. Котлер Ф.. Келлер К. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс. 6-е изд.- Спб.: Питер,2018.- 448 с. - ISBN 978-5-4461-0581-6

Дополнительная:

2. Зарецкий А.Д. 3-34 Менеджмент : учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — Москва : КНОРУС, 2016. — 268 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-04179-6

Интернет-ресурсы

1. Менеджмент. Понятие- URL: <https://investments.academic.ru/1157/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82>(дата обращения: 25.08.2021)
2. Менеджмент. Внутренняя и внешняя среда организации: понятие, характеристика и примеры - URL: <https://yandex.ru/turbo/fb.ru/s/article/474459/management-vnutrennyaya-i-vneshnyaya-sreda-organizatsii-ponyatie-harakteristika-i-primeryi> (дата обращения: 25.08.2021)
3. Лекция: Руководство и лидерство в менеджменте - URL: <https://infourok.ru/lekcija-rukovodstvo-i-liderstvo-v-upravlenii-1918312.html> (дата обращения: 27.08.2021)
4. Коммуникационный менеджмент - URL: https://kpfu.ru/staff_files/F455516131/Uchebnoe_posobie_Kommunikacionnyj_menedzhment.pdf(дата обращения: 25.08.2021)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися контрольных работ, работы по индивидуальным карточкам, написание рефератов, заполнение терминологического словаря, выполнение схем и таблиц, заданий индивидуально – проектного характера, а также во время аттестации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	Какими процедурами производится оценка
У.1 Планировать и организовывать работу подразделения У.2 Формировать организационные структуры подразделения У.3 Разрабатывать мотивационную политику организации; У.4 Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения У.5 Принимать эффективные решения, используя систему методов управления У.6 Учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях У.7 Анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование У.8 Определять стратегию и тактику относительно ценообразования;	«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды лабораторных и практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. «4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма	Анализ предложенных понятий по изучаемой теме; Анализ результатов своей практической работы по изучаемой теме (рефлексия своей деятельности); Индивидуальное проектное задание Индивидуальные задания, Контроль знаний - тестирование по теме Оформление понятийного словаря; Рефераты, доклады по заданным темам
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:		

3.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития 3.3 Внешняя и внутренняя среда организации 3.6 Функций менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта	ответа имеют отдельные неточности. «3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.
3.2 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.
3.4 Цикл менеджмента	
3.5 Процесс принятия и реализации управленческих решений	
3.7 Система методов управления 3.8 Методика принятия решений 3.9 Стили управления, коммуникации, деловое общение	
3.10 Сущность и функции маркетинга	
3.11 Конъюнктура рынка недвижимости, динамика спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	